



AZUR FRAGRANCES

RAPPORT

RSE

20

25



SOMMAIRE



01

Contexte

- Le mot du président
- Notre identité - Présentation de l'entreprise et de ses activités
- Démarche RSE d'Azur Fragrances
- Chaîne de valeur - périmètre du rapport

02

Engagements

- Management durable
- Collaborateurs
- Infrastructures
- Fournisseurs - Matières premières
- Création - Innovation
- Clients & autres parties prenantes

03

Perspectives

- Principales actions 2026-2027
- Evolution de nos ambitions RSE
- Alignement avec les ODD et référentiels ESG



LE MOT DU PRÉSIDENT

J'ai le plaisir de vous partager notre rapport RSE 2025 présentant les piliers majeurs de notre stratégie et nos avancements.

Notre engagement environnemental est historique, il est ancré dans les fondations même de notre société, avant même que la RSE ne se structure dans les entreprises.

En 1982, le choix d'un lieu pour notre Maison Mère respectant le cadre environnemental s'est imposé à nous comme une évidence. Nous avons eu l'opportunité de pouvoir nous installer sur une magnifique zone verte et industrielle de Mouans Sartoux. Ces 2 mots à l'époque n'allaient pas forcément ensemble et pourtant ce challenge a été relevé avec intelligence, nous positionnant en précurseur du modèle.

J'ai toujours eu à cœur de travailler avec des standards élevés de Qualité pour satisfaire les attentes de nos clients et que notre développement s'inscrive dans un Engagement Durable. C'est pourquoi nous avons été la première entreprise de la parfumerie française à obtenir la double certification ISO 9001 et 14001.

Ce rapport RSE marque une étape importante pour Azur : les évolutions sociétales, réglementaires, environnementales accompagnent nos ambitions et doivent nous porter vers encore plus d'excellence dans les années à venir. Nous sommes prêts à faire face à ces grands enjeux.

Quand je regarde le chemin parcouru par les équipes d'Azur Fragrances, je ne peux qu'être fier et heureux de voir que cette transmission se fait naturellement et que les générations plus jeunes que nous accueillons représentent le futur de nos engagements et de nos exigences.

Andreas Freytag von Loringhoven

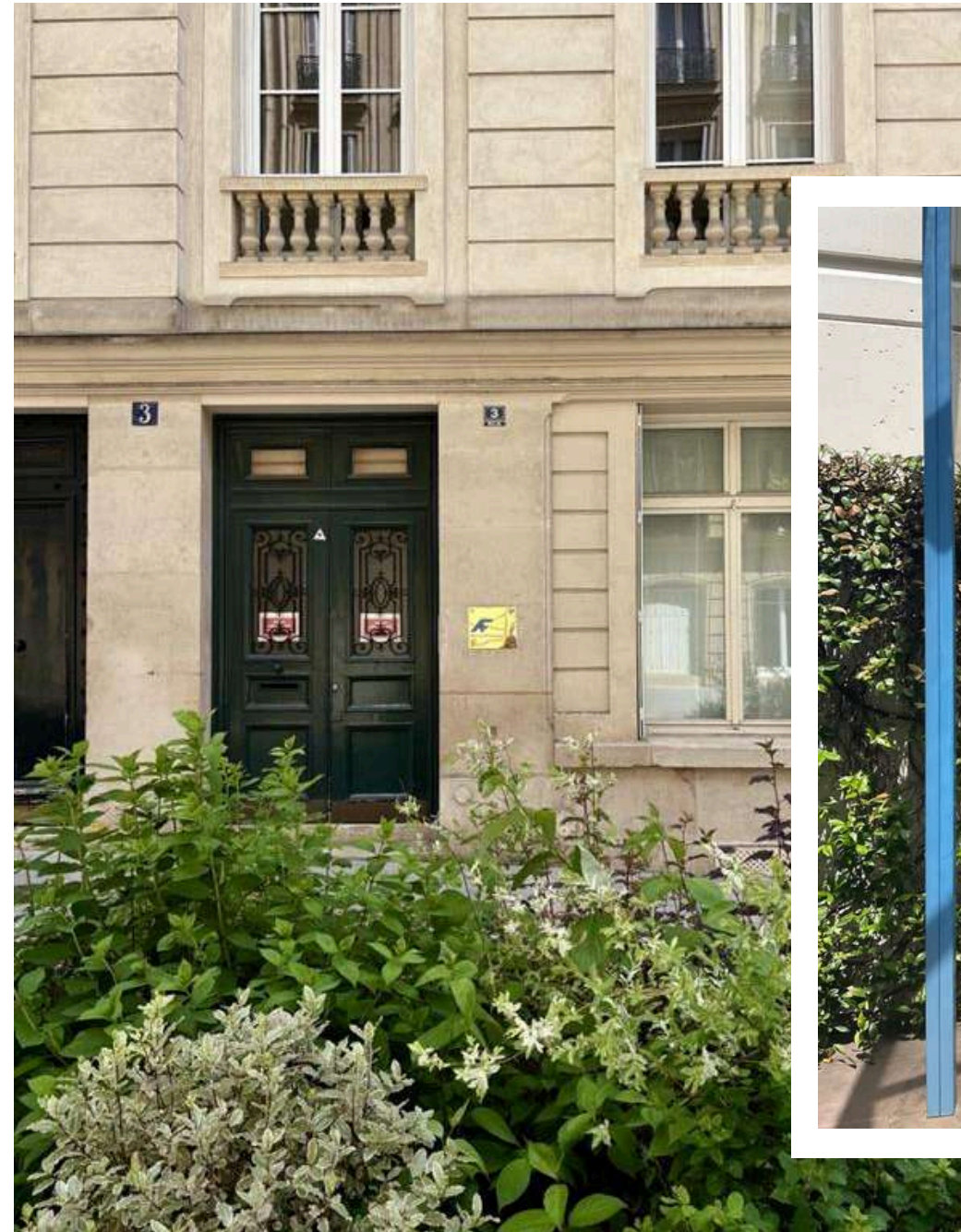
AZUR FRAGRANCES

01

AZUR FRAGRANCES, est avant tout une histoire de passion pour la création de Parfums qui s’ancre dans le bassin grassois, à Mouans Sartoux.

La société a été fondée par Mr von Loringhoven en 1978, ce dernier a choisi dès le début de se concentrer uniquement sur le métier Parfum en le valorisant auprès de ses clients.

Le centre de création est au cœur du 8ème arrondissement de Paris alors que Mouans Sartoux abrite le siège social, la majorité des services supports et l’unité de Production .



3 rue de Vienne & 3bis rue de la Bienfaisance
PARIS 75008



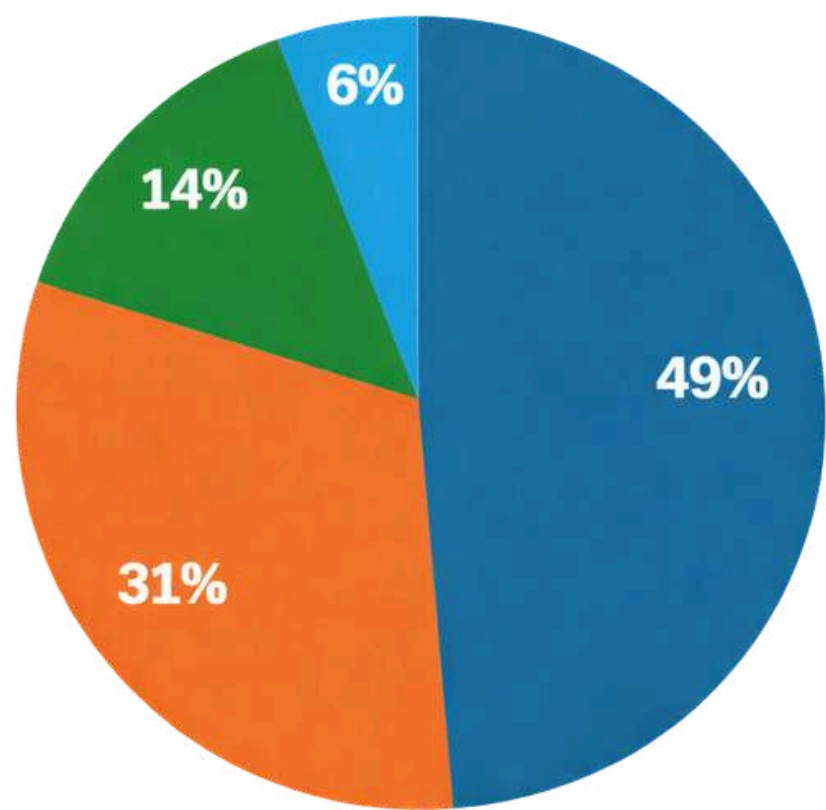
PAC de l’Argile Voie B lot 13
MOUANS SARTOUX 06370

NOTRE ACTIVITÉ

Azur Fragrances à comme principal atout une solide expertise cross catégories avec une forte valeur ajoutée dans les développements autour de la naturalité et de la formulation hypoallergénique.

Dès 2008, la société ouvre la voie en précurseur en déployant ses forces créatives autour des parfums Ecocert. Notre volonté en 2025 est de continuer d'accompagner la croissance de ce type de formulations tout en étant à l'écoute des attentes de nos clients.

RÉPARTITION EN VALEUR



■ Personal care ■ Detergence ■ Fine fragrance ■ Air care

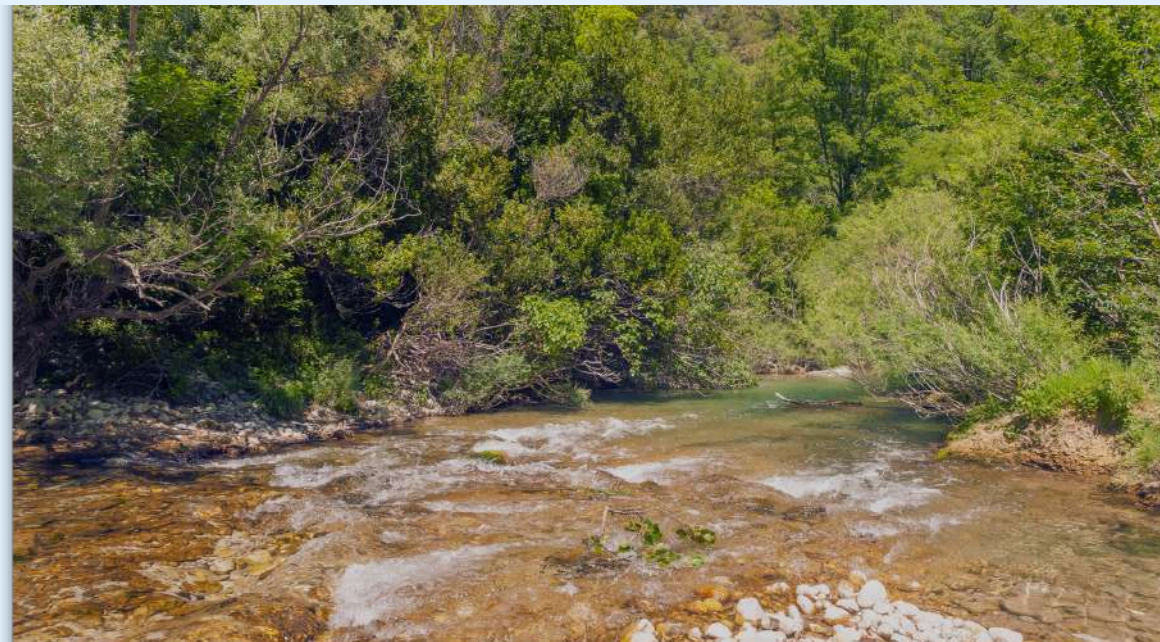
COSMOS+NATRUE	CY 2023	CY 2024	CY 2025
% volume	1,42	1,66	2,68
% valeur	5,13	6,16	9,01

NOTRE DÉMARCHE RSE

Elle s'inscrit dans la continuité des actions engagées depuis de nombreuses années. Évalués par Ecovadis depuis 2013, nous avons progressivement renforcé la formalisation et le suivi de nos actions. En 2021, nous avons adopté une vision intégrée de la RSE, regroupant nos démarches ISO 14001, Ecovadis et nos engagements sociaux et sociétaux dans un cadre unique.

En 2022, la réalisation de notre premier bilan carbone complet (scopes 1, 2 et 3, base 2021) a posé les fondations d'un suivi environnemental plus précis. La même année, nous avons aligné nos priorités sur les Objectifs de Développement Durable de l'ONU (ODD) et défini des indicateurs de performance pour chaque maillon de notre chaîne de valeur, associés à des objectifs à 2030.

Ce rapport RSE s'inscrit comme une étape structurante : il consolide nos engagements, renforce la transparence de nos résultats et fixe une trajectoire de progrès mesurable.

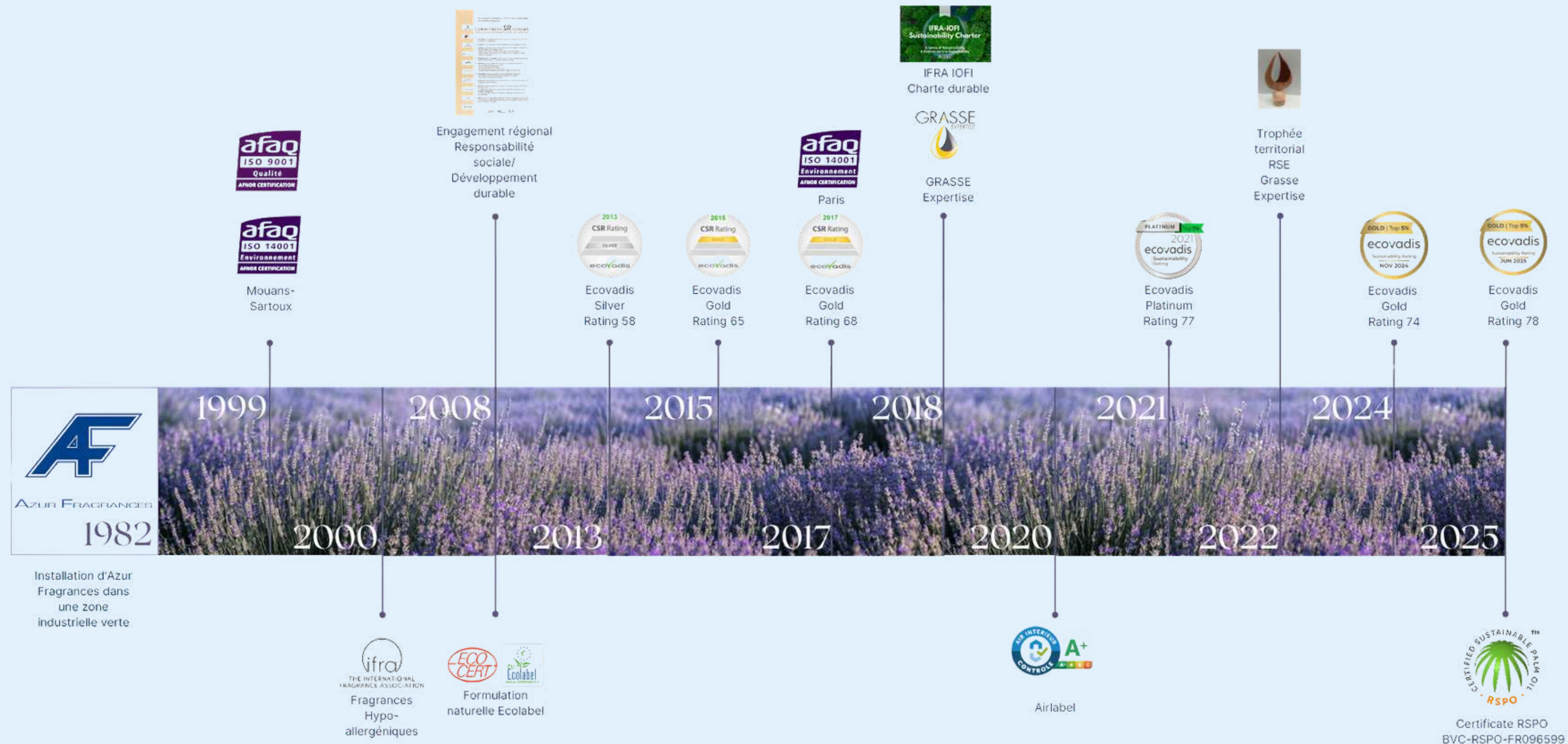


NOUS SOUTENONS
LE PACTE MONDIAL



NOTRE DÉMARCHE RSE

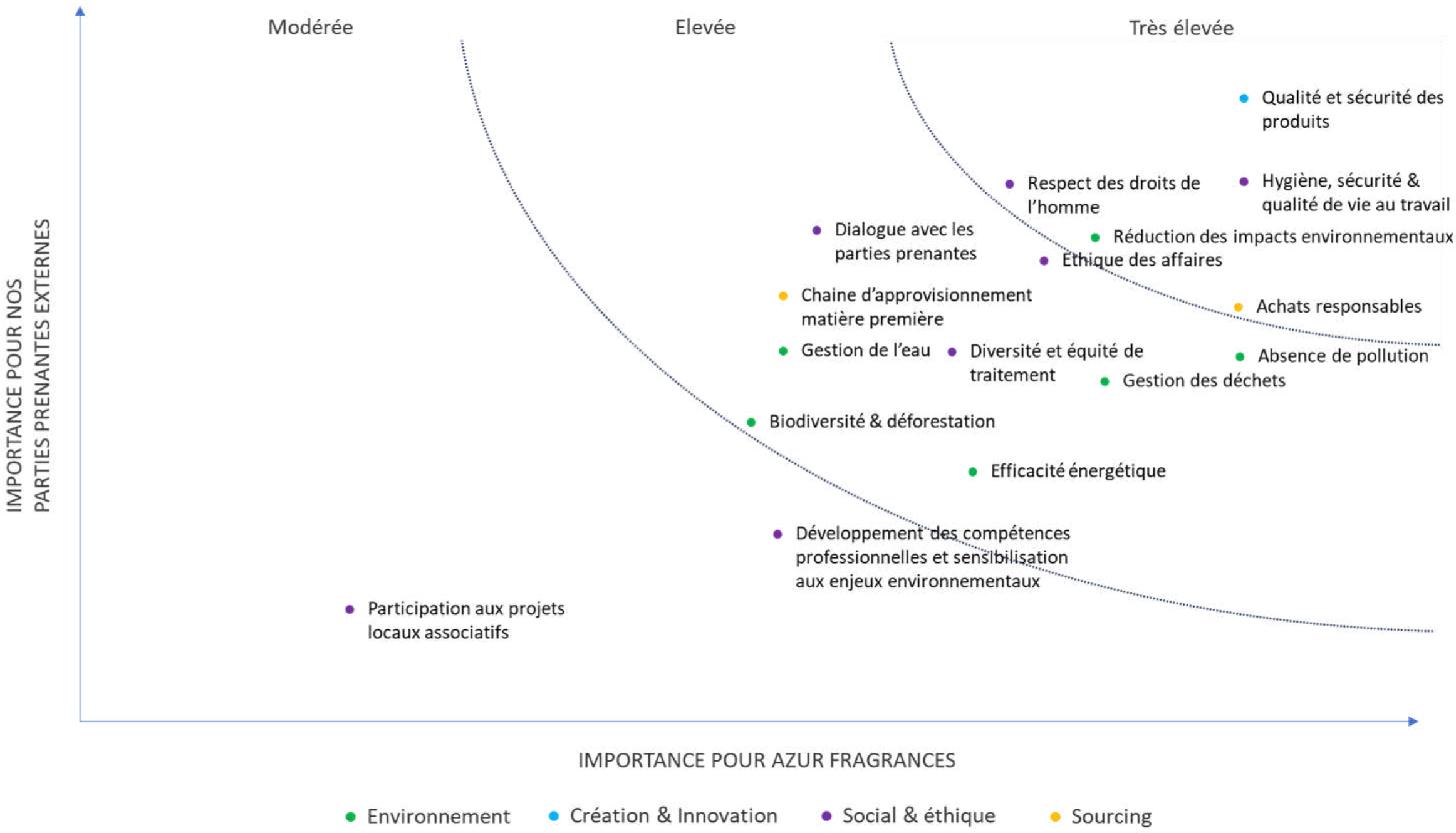
Ancrée dans l'ADN de l'entreprise depuis sa création, notre démarche RSE s'est construite étape par étape. Les jalons présentés ci-dessous illustrent cette progression continue vers une approche encore plus structurée.



MATRICE DE MATÉRIALITÉ

L'analyse de matérialité est un croisement entre les enjeux importants pour Azur Fragrances et le niveau d'attentes de nos parties prenantes sur ces thèmes

Cette analyse a été mise en jour en 2024 pour représenter l'importance perçue des enjeux pour l'entreprise et ses parties prenantes à partir des sources disponibles en lien avec les thématiques de notre chaine de valeur : environnement, social et éthique, sourcing, création et innovation



PÉRIMÈTRE DU RAPPORT

01

Nous avons choisi de structurer ce premier rapport RSE autour des six maillons de notre chaîne de valeur :

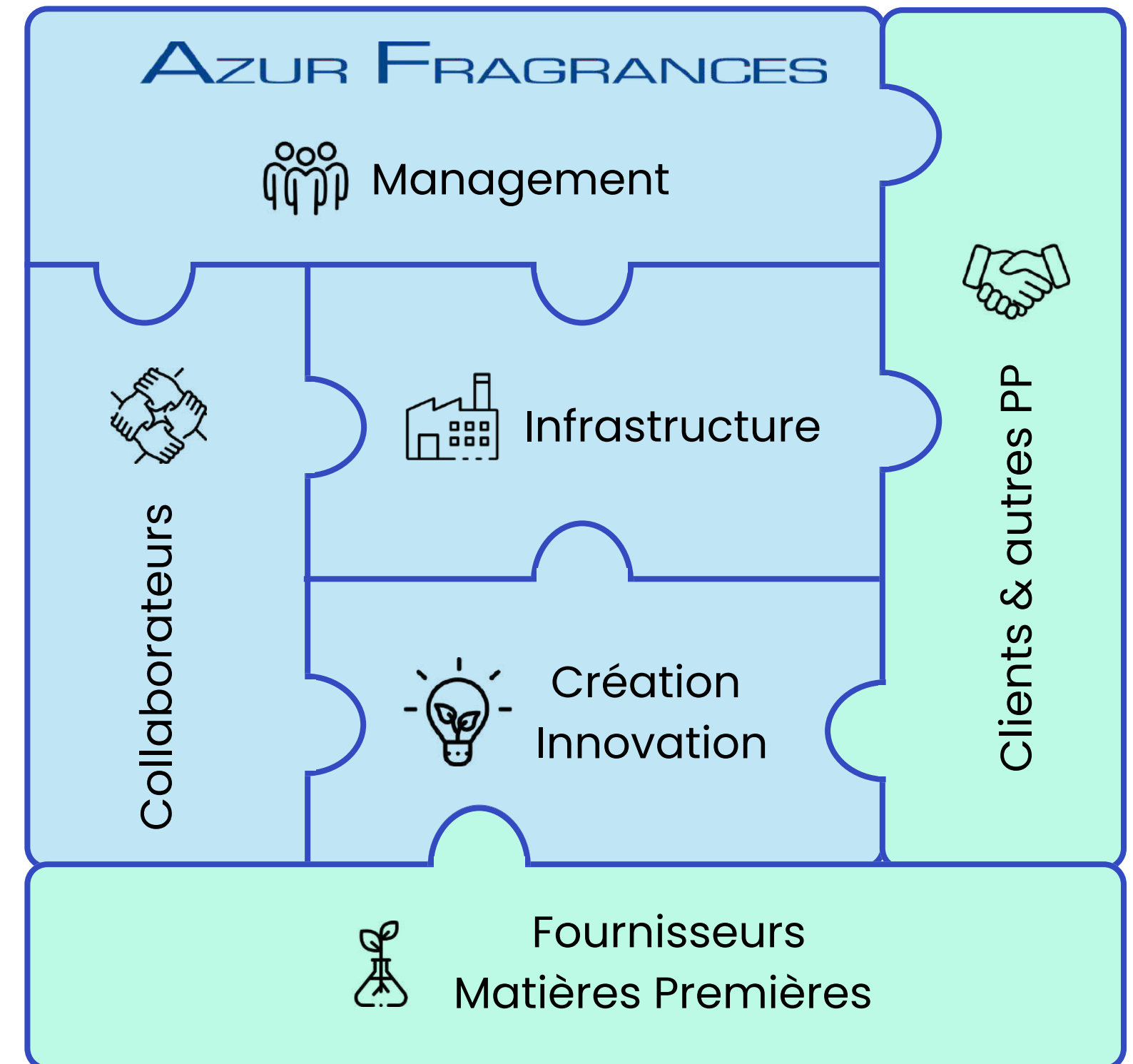
- Management durable
- Collaborateurs
- Infrastructure
- Fournisseurs - Matières premières
- Création - Innovation
- Clients & autres parties prenantes.

Ce choix reflète notre réalité opérationnelle et la manière dont la durabilité s'exprime concrètement à chaque étape de notre activité. La RSE fait partie intégrante des valeurs d'Azur Fragrances depuis sa création, mais elle n'avait encore jamais été formalisée sous forme de rapport. Cette démarche marque donc une étape importante : mettre en cohérence nos engagements avec un cadre de reporting structuré, inspiré des exigences de la directive *CSRD** et des normes *ESRS**, tout en restant simple, lisible et fidèle à notre organisation réelle.

Cette approche met en lumière la façon dont chaque maillon de l'entreprise contribue, en interaction avec les autres, et en interaction avec ses parties prenantes externes, à la création d'une valeur durable.

* *CSRD* : Corporate Sustainability Reporting Directive

* *ESRS* : European Sustainability Reporting Standards





MANAGEMENT DURABLE

La direction porte la RSE comme un levier stratégique, garantissant que chaque décision intègre les dimensions environnementales, sociales et éthiques de notre activité.

À notre échelle, nous avançons avec conviction, en cherchant des améliorations concrètes et durables. Ci-dessous sont listés les principaux engagements du management en matière de RSE.

- **Respecter les droits humains**
- **Agir de manière éthique et responsable**
- **Garantir la santé physique & psychologique et la sécurité de nos collaborateurs**
- **Réduire l'impact environnemental, préserver les ressources naturelles et réduire les déchets**
- **Assurer une gestion responsable de nos produits**



Ecovadis est la référence dans l'évaluation responsable des entreprises. Elle permet un suivi clair de notre progression en RSE. Voici, depuis l'évolution du système de notation Ecovadis, le détails de nos dernières notations

	Note globale	Environnement	Social et droits humains	Ethique	Achats responsables
2025	78/100	82	76	75	77
2024	74/100	80	70	70	70



ENGAGEMENTS DU MANAGEMENT

02

- **Respecter les droits humains**

Le respect des droits humains fait partie de nos principes fondamentaux. Même si ce sujet peut sembler évident, il reste essentiel et non négociable. Nous veillons à ce que nos collaborateurs et partenaires respectent les conventions de l'OIT*, notamment sur la non-discrimination et l'interdiction du travail forcé ou des enfants.

- **Réduire l'impact environnemental, préserver les ressources naturelles et réduire les déchets**

Nous améliorons en continu nos procédés et nos choix de matières pour limiter notre empreinte écologique, économiser les ressources et valoriser nos déchets.

- **Garantir la santé physique & psychologique et la sécurité de nos collaborateurs**

Nous veillons à offrir un environnement de travail sûr, attentif au bien-être physique et mental de chacun, grâce à une prévention active des risques et à une culture de la sécurité partagée.

- **Assurer une gestion responsable de nos produits**

Nous sommes attentifs à chaque étape du cycle de vie de nos produits, de la formulation à la livraison, afin de garantir leur sécurité, leur conformité et leur qualité durable.

- **Agir de manière éthique et responsable**

Nos décisions et nos pratiques reposent sur la transparence, le respect et la responsabilité, afin de garantir une conduite professionnelle intègre à tous les niveaux de l'entreprise.

* OIT : Organisation Internationale du Travail



INFRASTRUCTURE

L'engagement environnemental constitue un pilier central de notre stratégie de développement durable. Il s'inscrit dans une démarche proactive visant à répondre aux attentes croissantes de nos parties prenantes — qu'il s'agisse de nos collaborateurs, de nos clients, des autorités (telles que la *DREAL**), des riverains ou encore des consommateurs finaux. Notre politique environnementale a pour objectif de garantir la conformité réglementaire de nos compositions, tout en limitant notre empreinte écologique sur l'ensemble du cycle de vie de nos produits. Cela se traduit par la préservation active de la biodiversité, la maîtrise de nos rejets et consommations...

* DREAL : Directions Régionales de l'Environnement, de l'Aménagement et du Logement



ENGAGEMENTS POUR L'INFRASTRUCTURE

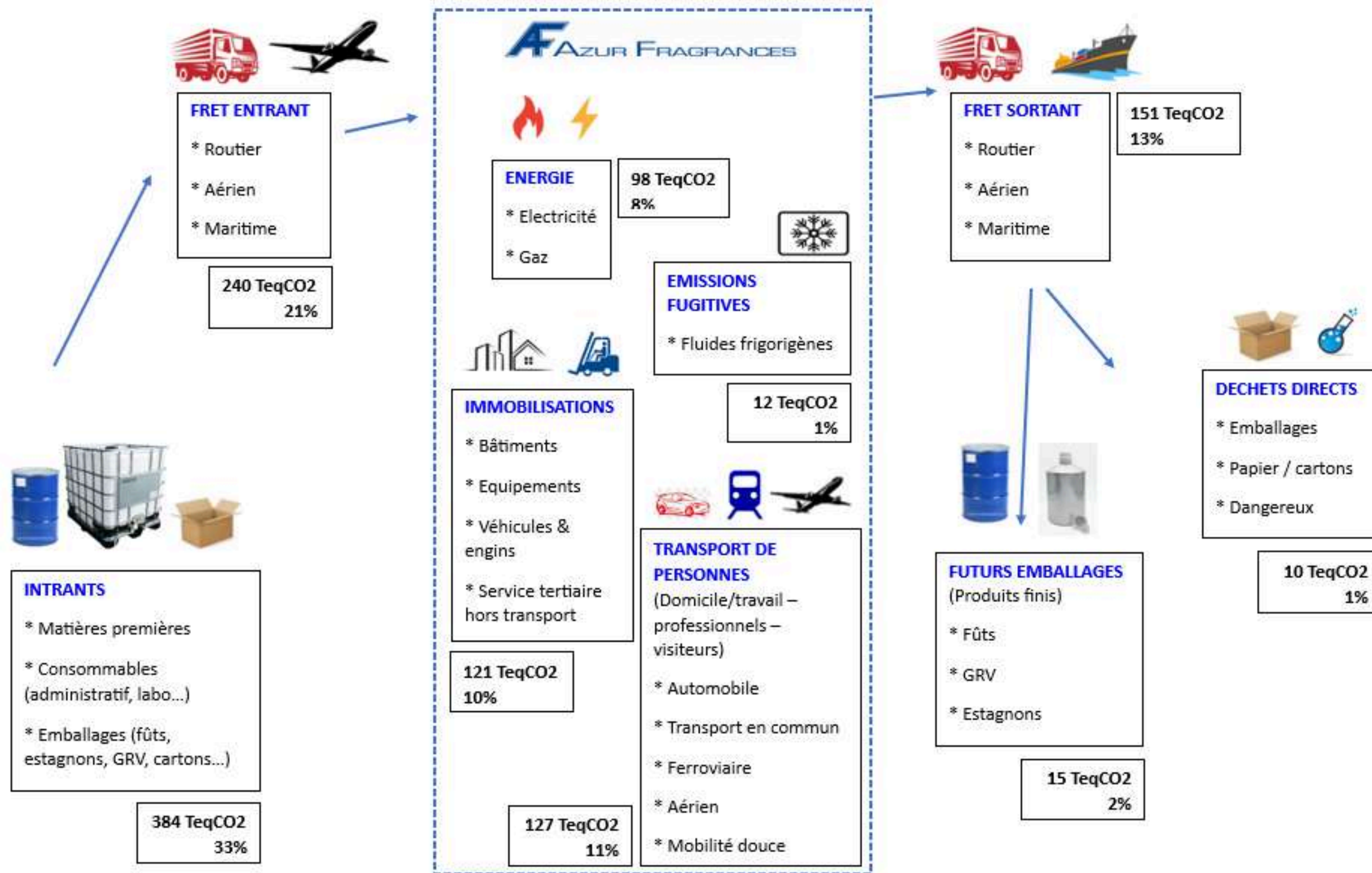
Engagements	Objectifs 2030	Maturité à 2025
Réduire la quantité de déchet et augmenter la part de recyclé tout au long du cycle de vie	<ul style="list-style-type: none">• 85 % de nos déchets sont recyclés	
Développer la part de l'énergie renouvelable	<ul style="list-style-type: none">• 100 % de l'électricité provient d'Energie renouvelable	
Gérer de manière durable et rationnelle les ressources naturelles (eau, gaz et électricité)	<ul style="list-style-type: none">• Maintenir notre niveau de consommation actuelle• Mieux maîtriser la répartition de notre consommation d'eau (production, hygiène, arrosage)	
Garantir l'absence de pollution. Agir pour la protection de la biodiversité	<ul style="list-style-type: none">• Maintenir le zero rejet pollué• 100% des eaux de lavage rejetées aux eaux usées (convention Régie des eaux)• Mettre en place d'actions participatives pour la protection de la biodiversité	



CARTOGRAPHIE DES FLUX GLOBAUX

BILAN CARBONE 2024

02



Dans un contexte de transition énergétique et de lutte contre le changement climatique, la réalisation d'un bilan carbone constitue une étape essentielle pour évaluer l'empreinte environnementale de nos activités et d'engager des actions pour la réduire.

Résultats 2024 : 1158 teqCO2

Scope 1 : 98 teqCO2

Scope 2 : 12 teqCO2

Scope 3 : 1054 teqCO2

Objectifs associés :

- Réduire et maîtriser notre empreinte carbone
- Maintenir nos scopes 1 et 2 et baisser de 3% le scope 3 (proportionnellement à l'évolution de notre production)

Actions :

- Regrouper nos livraisons de matières premières
- Augmenter la part de déchet recyclé
- Améliorer la précision du bilan carbone de nos matières premières



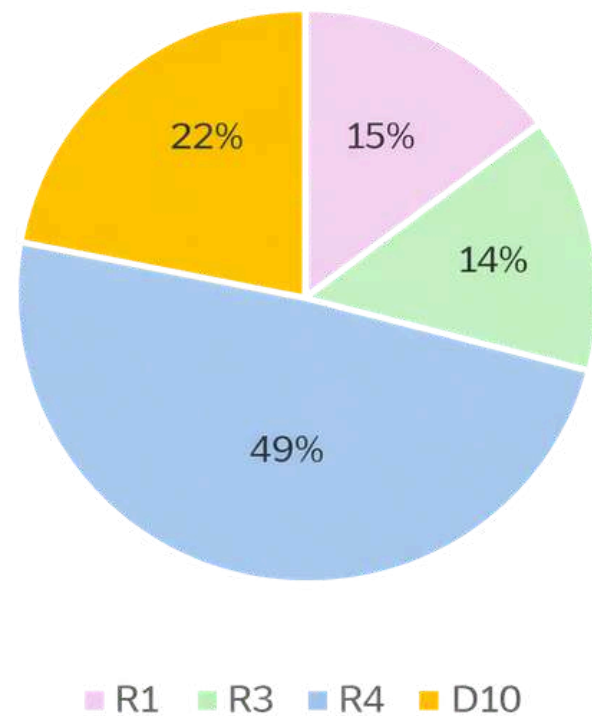
TRI ET FIN DE VIE DES DÉCHETS

La gestion des déchets représente un enjeu important. Qu'ils soient dangereux ou non dangereux, ils font l'objet d'un tri rigoureux et d'un traitement adapté afin de limiter leur impact sur la santé et l'environnement.

En 2024, sans tenir compte des eaux de lavages* :

- 78 % de nos déchets sont recyclés (R1 + R2 + R3)
- 22 % de nos déchets sont détruits (D10)

RÉPARTITION DES DÉCHETS – 2024



Code Déchet	Désignation	Types de déchets
R1	Utilisation combustible /production énergie	DIS - flacon verre plein - flacon alu plein - fût plastique
R3	Recyclage/récupération substance organique	Bois - carton - plastique - papier - chips - gobelets carton - bouteille plastique -mobilier - glassine
R4	Recyclage/récupération métaux	fût métal souillé - estagnon alu souillé - GRV souillé - pile - cartouche encre - DEEE
D10	Incinération à terre	Eaux de chimie - poubelle ménagère
R5	Recyclage / récupération autres mat. inorganiques	eaux de lavage* (recyclées à 70%)



COLLABORATEURS

02

La politique RSE d'AZUR FRAGRANCES s'inscrit dans une démarche ambitieuse qui place l'humain, l'éthique et l'environnement au cœur de ses priorités stratégiques. Convaincus que la performance économique s'accompagne d'une responsabilité sociale et sociétale forte, nous avons défini une feuille de route étayée par des engagements concrets et des indicateurs de suivi transparents pour l'ensemble de nos collaborateurs.



Cette politique traduit notre engagement collectif en faveur d'un avenir durable, où l'exemplarité sociale, environnementale et éthique nourrit la confiance de nos clients et partenaires, tout en incarnant nos valeurs fondamentales.



ENGAGEMENTS POUR LES COLLABORATEURS

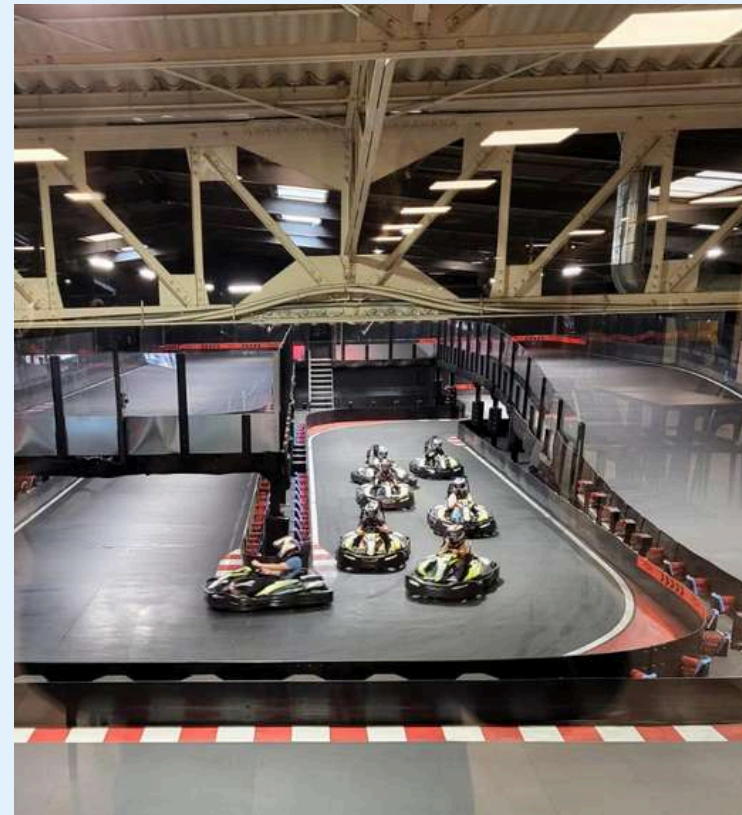
Engagements	Objectifs 2030	Maturité à 2025
Garantir la santé, l'hygiène et la sécurité des employés	<ul style="list-style-type: none"> • Former et sensibiliser 100% de nos collaborateurs en matière de santé et sécurité au travail pour prévenir des risques • Veiller au bon traitement des alertes en terme de risque psychosociaux • Assurer le renouvellement des équipements de protection individuelle (EPI) pour 100% des collaborateurs atelier & laboratoire • Maintenir une politique de réduction des risques avec l'objectif "zéro accident" avec arrêt de travail 	
Veiller à la qualité de vie au travail		
Développer les compétences professionnelles	<ul style="list-style-type: none"> • Fidéliser les collaborateurs et favoriser les évolutions internes • Veiller à la qualité de vie au travail et au développement des compétences, en assurant à chaque collaborateur un parcours de formation continue et un entretien professionnel annuel. • 100% des collaborateurs bénéficient d'un accès aux formations 	
Garantir une équité de traitement et inclusion	<ul style="list-style-type: none"> • Renforcer l'équité au sein de l'entreprise, mesurée notamment par l'index égalité professionnelle (avec un objectif au minimum de 85%) et l'accès équitable aux processus RH pour tous. • Garantir des pratiques éthiques irréprochables, à travers la politique anti-corruption et un engagement affirmé de tous nos collaborateurs en matière de compliance. 	
Renforcer la sensibilisation et la prise de conscience des enjeux environnementaux		
Veiller au respect de l'éthique d'entreprise	<ul style="list-style-type: none"> • Minimum un atelier RSE par an par collaborateur • Sensibiliser 100% de nos parties prenantes pertinentes à notre politique anti-corruption & compliance • S'assurer que 100% des collaborateurs exposés à la corruption soit formés à la lutte contre la corruption 	



ACTIONS SOCIALES

Dans le cadre de sa politique de responsabilité sociale, l'entreprise a mené, en concertation avec les CSE, plusieurs actions visant à renforcer la qualité de vie au travail et la cohésion interne : réorganisation du temps de travail, déploiement du télétravail, mise en place d'une gestion dématérialisée du temps et des congés, élaboration d'un code de bonne conduite, ainsi qu'organisation d'événements favorisant le dialogue et le lien entre collaborateurs.

Parallèlement, des initiatives à dimension territoriale ont été mises en œuvre afin de renforcer l'ancrage local et la solidarité, telles que la collecte de cadeaux pour les enfants et la redistribution de dons de fournisseurs à des associations.



<https://azurfragrances.integrityline.app>



SENSIBILISATION DES COLLABORATEURS

02

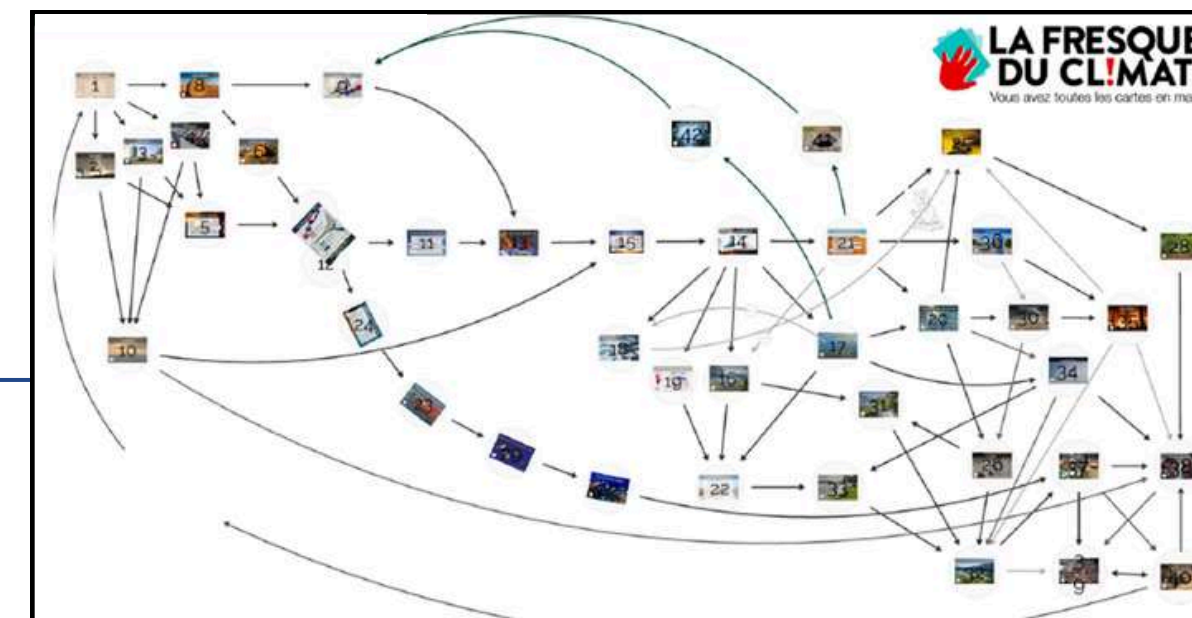
L'implication des collaborateurs est essentielle pour faire avancer notre démarche RSE. Leur participation active, au quotidien, conditionne la réussite de nos engagements. L'entreprise propose des ateliers de sensibilisation, à la fois aux sujets transverses liés à notre activité et aux enjeux environnementaux plus larges qui concernent chacun en tant qu'individu, afin de renforcer une compréhension globale et partagée de la démarche. Ci dessous sont présentés des exemples d'actions effectuées depuis 2023.

SENSIBILISATION AUX SUJETS ENVIRONNEMENTAUX LIÉS À NOTRE ACTIVITÉ

- Information : Présentation des résultats de notre 1er bilan carbone (100 % de l'effectif)
- Atelier : actions collectives à mener en entreprise pour limiter nos impacts carbone (95% effectif de 2023)
- Echange inter-service : Parfum & RSE ; état des lieux (90 % du site Parisien)
- Quiz Kahoot : La RSE au sein d'Azur (40 % de participation)
- Sensibilisation Iso 14001 & RSE pour les nouveaux collaborateurs (100 %)
- Newsletters RSE

SENSIBILISATION AUX SUJETS ENVIRONNEMENTAUX GLOBAUX

- Fresque du climat (95% de l'effectif de 2023)
- Atelier : actions individuelles à mener pour limiter nos impacts carbone (95% de l'effectif)
- Quiz Kahoot : Ordre de grandeur et consommation (50 % de participation)





FOURNISSEURS, MATIÈRES PREMIÈRES

02

Les achats responsables sont au cœur de la performance durable d'Azur Fragrances. Notre stratégie d'approvisionnement vise à garantir la qualité et la traçabilité des matières premières tout en soutenant des filières respectueuses de l'environnement et des personnes. Cette exigence guide nos relations avec les fournisseurs et nos choix de sourcing au quotidien.



En intégrant des critères environnementaux, sociaux et éthiques à chaque étape de notre chaîne d'approvisionnement, nous contribuons à construire des partenariats durables fondés sur la transparence, la confiance et la responsabilité partagée. Cette démarche incarne notre volonté de faire de la durabilité un pilier concret de notre performance globale.



ENGAGEMENTS FOURNISSEURS – MATIÈRES PREMIÈRES

02

Engagements

Objectifs 2030

Maturité à 2025

Apprécier et prendre en compte la valeur réelle de l'achat (économique, sociale et environnementale)

- 100% de nos fournisseurs évalués sur leurs performances opérationnelles mais également sur leurs performances sociétales et environnementales
- Collecter plus de données concernant l'impact environnementale (chimie verte, bilan carbone, analyse de cycle de vie...) des mp pour 90% de nos achats en valeur
- Optimiser nos groupages de réceptions de MP pour diminuer de 20% nos fréquences de livraison
- Sécuriser les approvisionnement et limiter notre dépendance en multipliant le nombre de fournisseurs (fabricants et distributeurs) pour 80% en valeur du porte feuille
- 100% de nos achats de MP dérivés palmes ou palmistes sont RSPO



Renforcer les relations pour le développement durable avec nos fournisseurs et producteurs

- 100% de nos fournisseurs adhèrent aux valeurs de notre charte fournisseurs et/ou sont engagés dans une démarche RSE
- Maintenir un chiffre d'affaire stable à chacun de nos fournisseurs partenaires
- Auditer sur site de 2 fournisseurs minimum / an
- Augmenter le nombre de propositions issues d'un partenariat avec des agriculteurs, producteurs et fournisseurs locaux et/ou en direct





DES PARTENARIATS AVEC DES PRODUCTEURS

02

Fidèles à nos valeurs, nous privilégions des relations de long terme avec des partenaires partageant notre exigence de qualité et notre sens de la responsabilité. Ces collaborations, souvent historiques, participent à la transmission des savoir-faire et à la valorisation de filières durables..

LAVANDIN GROSSO ORIGINE FRANCE



- approvisionnement durable
- chaîne d'approvisionnement courte
- participation à l'économie locale
- qualité exclusive à Azur

AGRUMES- CITRON, BERGAMOTE, MANDARINE ORIGINE ITALIE



- partenariat depuis 40 ans avec une entreprise familiale : une coopérative de producteurs



DES PARTENARIATS AVEC NOS FOURNISSEURS

02

En favorisant les filières courtes et locales, Azur Fragrances soutient une économie responsable tout en garantissant la traçabilité et la qualité de ses matières premières.

Nos partenariats de proximité renforcent le lien entre producteurs et créateurs et contribuent à limiter notre empreinte environnementale.



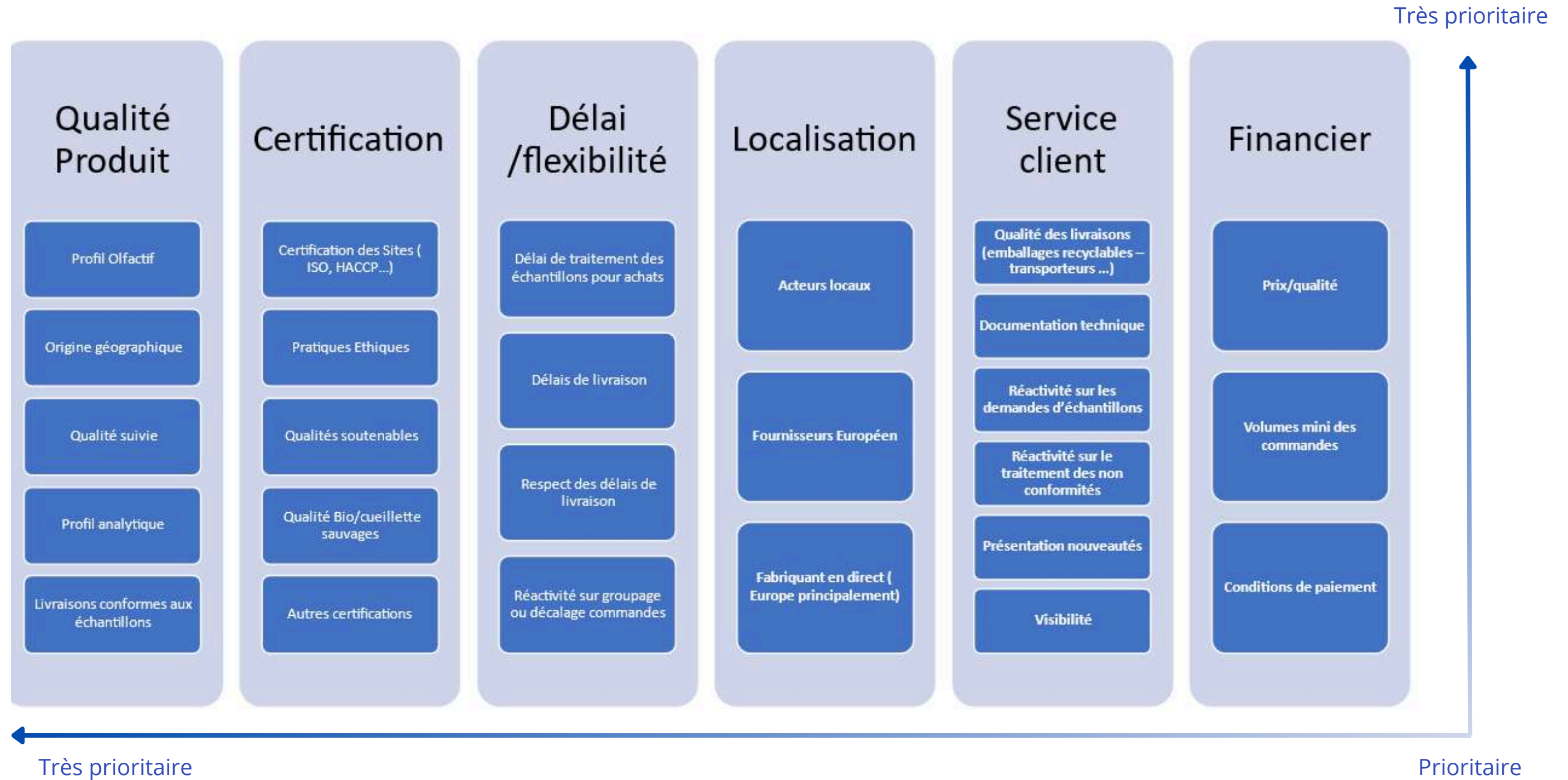


CRITÈRES DE SÉLECTION – FOURNISSEURS

Le tableau ci-contre présente les critères de sélection de nos fournisseurs établis par ordre de priorité. 99% des matières premières sont approvisionnées depuis l'Europe, en majorité chez des courtiers, dont 68 % en France.

Actions : Rechercher la provenance initiale des matières premières

Une analyse de la provenance initiale de nos matières premières est en cours afin d'affiner les filières d'approvisionnement. La traçabilité des matières premières depuis leur origine jusqu'à la transformation est un axe d'amélioration.





CRÉATION – INNOVATION

02

L'équipe des Parfumeurs est dotée de personnalités à l'expertise internationale en capacité de travailler sur tous supports en cross category. Elle est accompagnée par le service Evaluation à la forte connaissance du marché et consciente des enjeux business, ainsi que par notre service R&D qui soutient la démarche d'innovation constante nécessaire et attendue par nos clients.

Les critères d'exigence et de qualité sont au coeur même de la Création.

Le pôle Parfumerie travaille en étroite coopération avec les services R&D et réglementaire ce qui permet de relever des nombreux défis techniques et d'apporter des solutions innovantes à nos clients.

Support du service réglementaire

- La démarche créative s'inscrit dans une proactivité permanente, alignée sur notre propre cahier des charges réglementaire en amont des publications officielles. Cela garantit à nos clients la sécurité d'emploi de nos parfums. Azur Fragrances favorise l'introduction régulière et raisonnée de nouvelles matières premières alternatives qui participent à la durabilité de nos formules.
- Les demandes de nos clients viennent également renforcer cette stratégie.

Support du service R&D

- Pour l'étude de la stabilité et performance en application, nous disposons notamment :
 - du support d'un panel sensoriel formé à l'évaluation de la puissance olfactive à différents stades d'utilisation des produits
 - d'un support analytique (GC/FID, GC/MS)
- Développement de partenariats en micro-encapsulation biodégradable en particulier dans le segment du personal care.
- Mise en place de technologies dédiées et sur-mesure pour la rémanence, la couverture de bases....



ENGAGEMENTS CRÉATION – INNOVATION

Engagements	Objectifs 2030	Maturité à 2025
<p>Prendre en compte l'impact environnemental & social dans la formulation parfum</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 70% des matières premières utilisées dans nos compositions sont facilement biodégradables (90% en incluant la biodégradabilité intrinsèque). • 50% des matières premières utilisées sont composées de carbone renouvelable (naturel ou d'origine naturelle suivant l'ISO16128) 	
<p>Favoriser le développement des fragrances ayant un impact environnemental & social plus faible</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Diminuer de 50% l'utilisation de solvant en moyenne dans nos nouvelles compositions par rapport à 2022 • Améliorer les outils de mesure de l'impact environnemental d'une composition (naturalité/chimie verte/Analyse du Cycle de Vie/bilan carbone) 	
<p>Renforcer la R&D et les partenariats</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Augmenter le nombre de technologies durables • Développer des partenariats R&D 	



CRÉATION – INNOVATION

02

Notre approche de l'éco-conception

Nous cherchons à intégrer les considérations environnementales dans notre processus de conception, basée sur une pensée cycle de vie, afin d'optimiser la performance environnementale de nos produits sans compromettre ses fonctions ni les autres exigences.

Notre démarche repose sur la mise en place d'outils permettant de guider nos développements. La performance de ces outils repose elle même sur la pertinence des données associées, enjeu central de ce sujet.

Certaines données incontournables, comme la biodégradabilité des ingrédients, et leur pourcentage de carbone biosourcé, sont employées depuis plusieurs années.

De plus, nous avons questionné l'intégralité de nos fournisseurs en nous basant sur l'outil Green Chemistry Compass de l'IFRA et collecté des données pour 97,08 % de notre volume d'achat.

Nous disposons également des données sur les matières premières issues de l'upcycling.

Ces éléments sont intégrés dans notre ERP et disponibles sous la forme d'une "éco-ID" pour nos formules.



La démarche de recherche de MP naturelles responsables et soutenables (comprenant une dimension sociale) complète cette vision (ref pages 22-23).

L'éco-conception demeure un domaine en évolution constante. Nous visons à intégrer des données complémentaires, notamment issues de l'ACV* (voir ASCV*), afin de renforcer notre compréhension sur les impacts de nos matières premières et de fournir à nos parties prenantes des informations encore plus complètes.




*ACV : Analyse du cycle de vie

*ASCV : Analyse sociale du cycle de vie



CRÉATION – INNOVATION

Le tableau ci-contre présente le type de données environnementales utilisables dès la conception et le type de données que l'on souhaite, à l'avenir, développer et intégrer.

Type de donnée utilisée	Indicateurs	Référentiel ou guideline principale utilisé
Données environnementales de référence	Biodégradabilité Carbone renouvelable  ECO-ID	OCDE 301/310, 302 Iso 16128, Cosmos, Natrue...
Données issues des principes de la chimie verte	Utilisation des ressources naturelles, Energie et catalyseurs pour la synthèse, Production de déchets, Biodégradabilité, Solvants, Sécurité des procédés, Sécurité des produits.  ECO-ID	IFRA Green Chemistry Compass
MP issue de l'upcycling	% de matière réemployée Masse de déchets détournés ...  ECO-ID	Cahier des charges fournisseurs : produit obtenu en réutilisant des matériaux existants pour créer un objet de valeur supérieure
MP responsable et soutenable (dimension environnementale et sociale)	Partenariat agriculteur, producteur ou fournisseur	Fair for life UEBT Référentiel / cahier des charges fournisseurs
ACV (analyse du cycle de vie)	Changement climatique Toxicité humaine Écotoxicité eau douce Eutrophisation (P, N) Utilisation des sols ...	ISO 14040 et 14044
ASCV (analyse sociale du cycle de vie)	A venir	ISO 14075



NOS CLIENTS

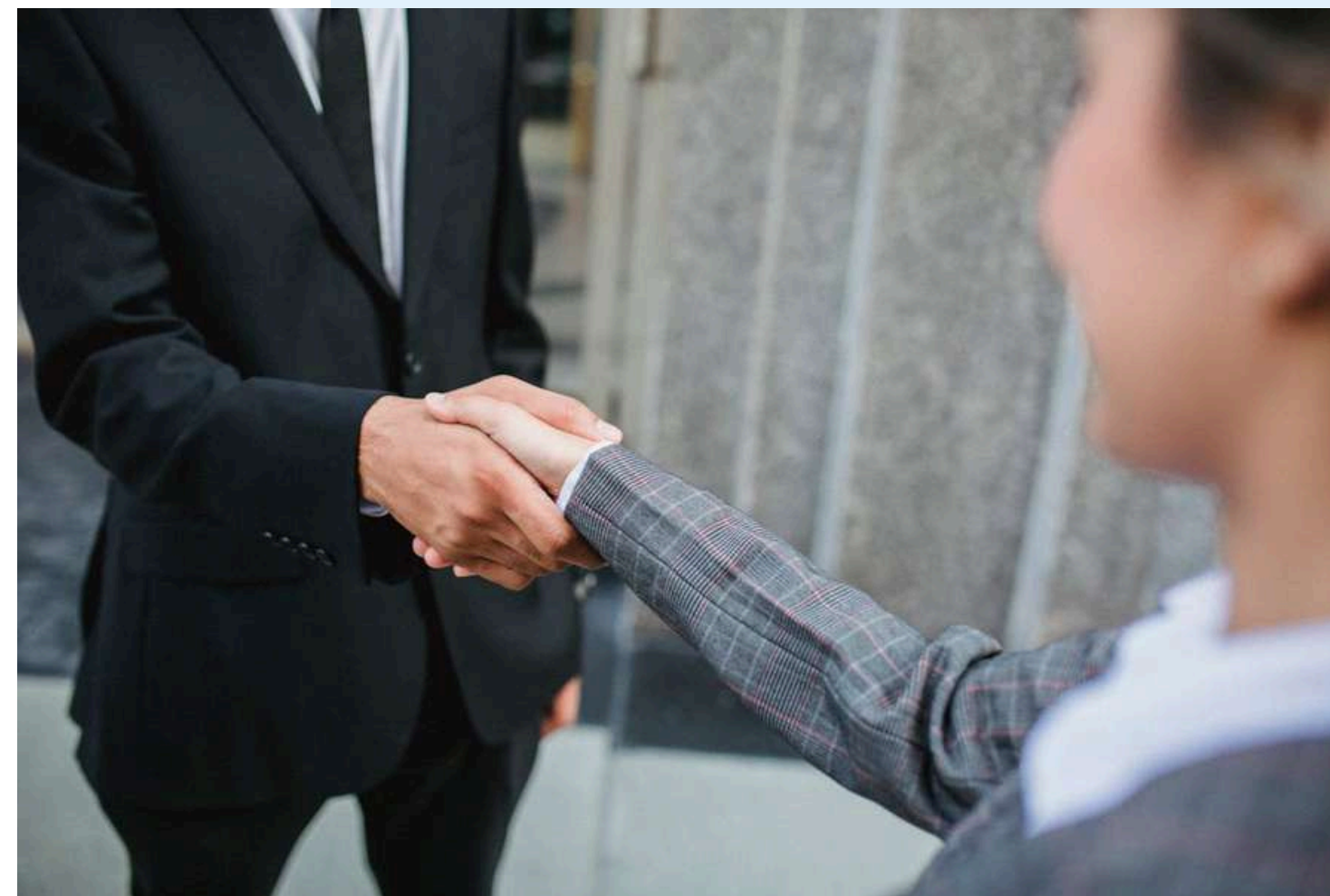
02

Transparence et amélioration continue,
Nous nous engageons dans un principe de relations commerciales basées sur l'éthique et la transparence. Notre objectif principal est de délivrer à nos clients des parfums qui soient contrôlés d'un point de vue réglementaire, environnemental et ce de la création de la formule à la livraison des concentrés chez nos clients. Nous visons à renforcer la confiance de nos clients en notre entreprise par encore plus de transparence dans ce que nous leur délivrons.

Cela s'inscrit par des consultations régulières de nos clients, avec des réunions d'échange et surtout la construction de partenariats et des coopérations avec toutes les parties prenantes extérieures. Les attentes de nos clients influent également sur nos propres avancées.


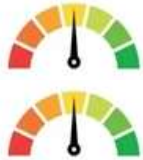


Notre levier de transformation s'inscrit également dans l'accroissement de la durabilité de nos compositions. Nos équipes de création et d'innovation s'engagent au quotidien dans l'augmentation de parfums ayant plusieurs critères RSE, notamment grâce aux indices de biodégradabilité, la diminution radicale de solvant et le choix de Matières Premières issues de filières responsables.

Nous sommes donc en mesure de proposer des solutions parfums créatives et innovantes (long lasting, blooming, etc) et plus que tout engagées dans notre code de conduite RSE et notre politique de qualité et de sécurité.





ENGAGEMENTS CLIENTS

Engagements	Objectifs 2030	Maturité à 2025
Assurer la transparence sur la composition et le respect de la qualité et la sécurité des produits	<ul style="list-style-type: none">• 100 % des documents techniques à jour et à disposition de nos clients• 0 incident lié à une non-conformité réglementaire	
Accompagner et soutenir nos clients dans leur développement innovation/R&D	<ul style="list-style-type: none">• Accroître nos technologies innovantes en adéquation avec les attentes clients• Consolider le développement de nouvelles pistes de formulation durable	
Renforcer la satisfaction et la confiance de nos clients	<ul style="list-style-type: none">• Atteindre un taux de satisfaction client $\geq 90\%$• Traiter 100 % des réclamations dans les délais définis	
Communiquer sur nos engagements durables	<ul style="list-style-type: none">• Mettre à jour le rapport RSE annuellement• Valoriser nos certifications et notations	



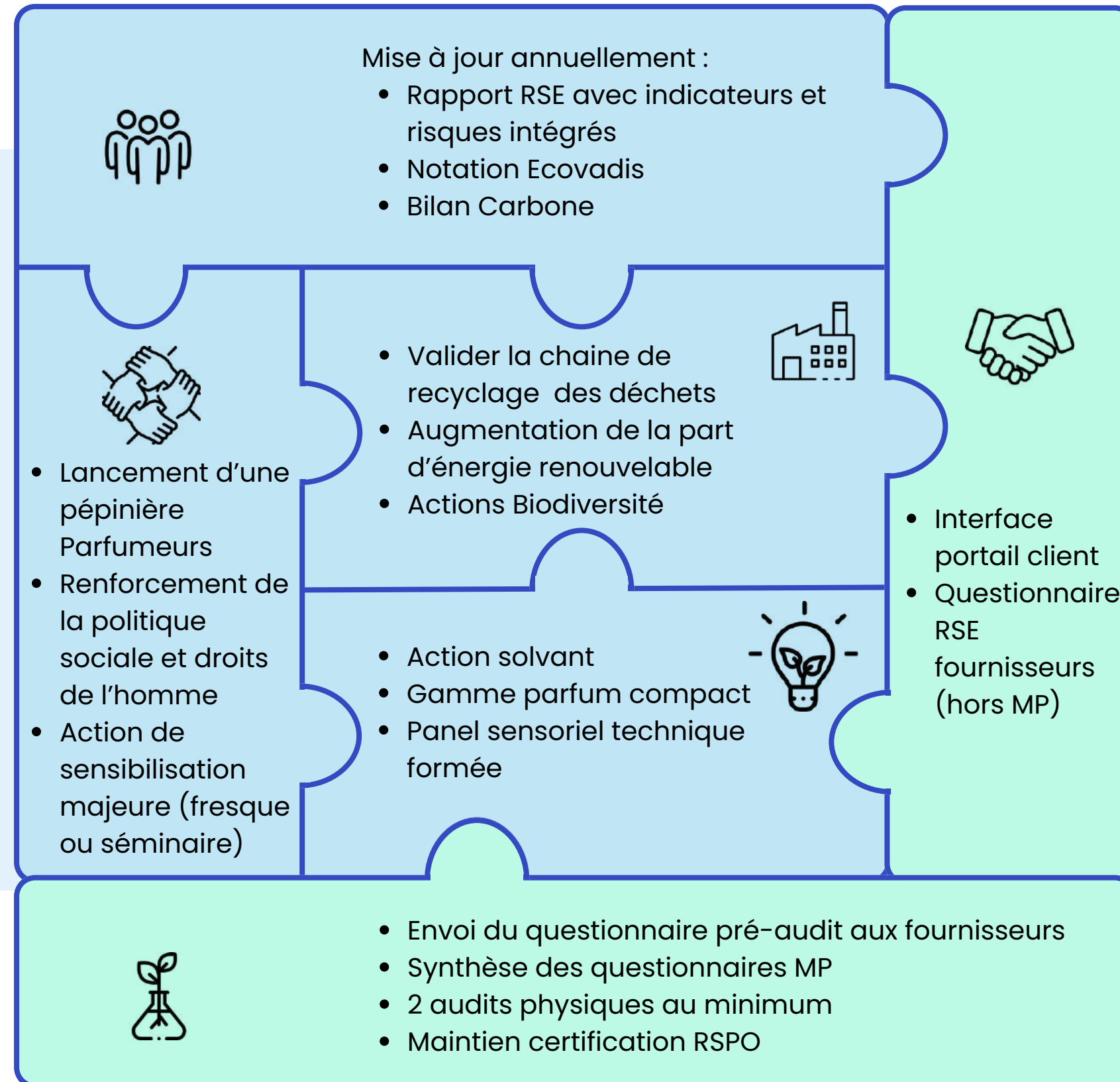
ENGAGEMENTS AUTRES PARTIES PRENANTES

Engagements	Objectifs 2030	Maturité à 2025
Favoriser le dialogue et l'échange de connaissance et la transmission du savoir	<ul style="list-style-type: none"> Continuer notre participation à des initiatives locales, nationales, et internationales 	
Renforcer notre sourcing responsable dans nos achats globaux	<ul style="list-style-type: none"> 100 % de nos fournisseurs (hors matière première) engagés dans une démarche RSE 	

MEMBRES	INITIATIVES LOCALES
<ul style="list-style-type: none"> Prodarom Grasse Expertise Comité technique pour l'organisation de la journée "De la Fleur aux Parfums et aux Arômes" organisée par Innov'Alliance 	<ul style="list-style-type: none"> Participation au Parcours Décarbonation avec la CCI des Alpes Maritimes Interventions à l'université Nice Côte d'Azur <ul style="list-style-type: none"> Parfum durable - Master Foqual CSR&Innovation - MSc Management of the Flavor &Fragrances Industry

PRINCIPALES ACTIONS 2026 -2027

Les principales actions qui seront réalisées en 2026 2027 sont présentées ci-contre pour chaque maillon de notre chaine de valeur.
Les indicateurs associés aux objectifs 2030 seront intégrés dans notre prochain rapport RSE.



ÉVOLUTION DE NOS AMBITIONS RSE

Nous visons un modèle davantage intégré, dans lequel les actions RSE seraient pleinement inscrites dans notre système de management global.

La gestion des indicateurs RSE par chaque service constitue un axe de progression important pour renforcer l'ancrage opérationnel.

Nous prévoyons également de développer des outils digitaux pour la collecte et l'analyse des données RSE, afin d'améliorer la disponibilité et l'échange d'informations.

Enfin, nous cherchons à renforcer la participation individuelle, en encourageant l'appropriation progressive des sujets RSE et en créant les conditions d'un engagement plus large au sein de l'entreprise.

Ce premier rapport formalise une démarche engagée de longue date, structurée autour de notre chaîne de valeur. Nos référentiels historiques – ISO 14001 depuis 1999 et EcoVadis depuis 2013 –, ainsi que les travaux plus récents sur le bilan carbone et les ODD, complètent et renforcent la mise en place de notre démarche. Les priorités décrites continueront de structurer notre travail avec l'implication continue de la direction et de l'ensemble des équipes.


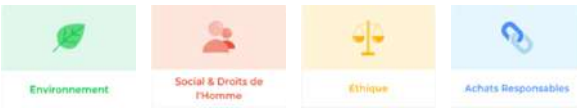





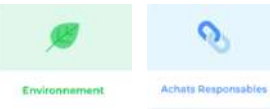




ALIGNEMENT AVEC LES ODD ET RÉFÉRENTIELS ESG

Le tableau ci-dessous présente la correspondance entre la structure de notre rapport RSE et les principaux référentiels utilisés pour orienter et structurer notre démarche :

- les normes ESRS (European Sustainability Reporting Standards) de la directive CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive)
- les Objectifs de Développement Durable (ODD) définis par les Nations Unies,
- les thématiques d'évaluation EcoVadis, auxquelles nous sommes engagés depuis 2013.

Cette approche nous permet d'assurer une cohérence entre nos engagements, nos indicateurs et les standards de référence du développement durable, tout en conservant une lecture adaptée à notre réalité d'entreprise.

Chapitre du rapport	ESRS correspondantes	ODD correspondantes	Thématiques Ecovadis correspondantes
Gouvernance & management	ESRS 1, ESRS 2 GOV, G1		
Collaborateurs	ESRS S1		
Infrastructure	ESRS E1-E5		
Fournisseurs, matières premières	ESRS S2		
Création, innovation	ESRS E1, E5		
Clients & parties prenantes	ESRS S3, S4	